



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

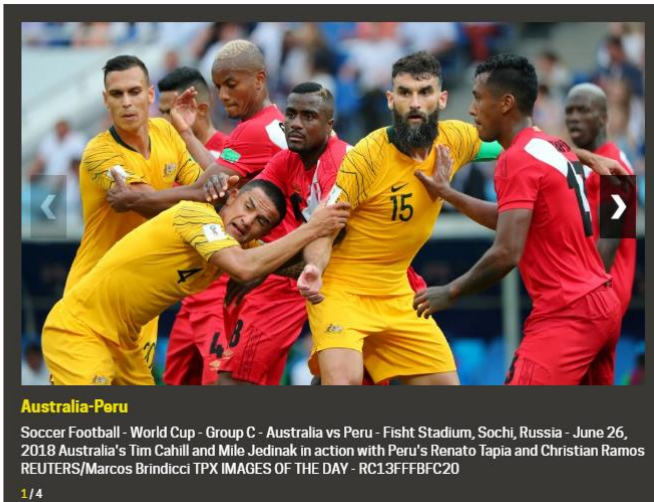
RUBRICA:

DATA: 27.06.2018

PRESS MONITORING

MEDIA

Trivela de Quaresma foi o programa mais visto do ano



Ana Marcela

27.06.2018 16:12

Partida foi vista por uma média de 3,1 milhões de telespectadores, tendo garantido um share de 75,9% à RTP1 durante a transmissão

O jogo da Seleção que carimbou a passagem de Portugal para os oitavos de final no Mundial de 2018 e a entrada da partida para a liderança dos programas mais vistos do ano: cerca de 5 milhões viram o Portugal x Irão.

O jogo transmitido pela RTP1 registou uma audiência média de 3,1 milhões de telespectadores, tendo obtido um share de 75,9%. "A partida foi transmitida em simultâneo na Sport TV1, tendo uma audiência média de 58 mil telespectadores, a que correspondeu um share de 1,3%", informa a Initiative/IPG Mediabrands.

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND
RANGE ROVER EVOQUE
A PARTIR DE 38.712 €*
*TERMO E CONDIÇÕES EM LANDROVER.PT
0:19 / 0:19
ABOVE & BEYOND
PUB

A seguir

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...

Mais vistas



DESPORTO

É assim que Cristiano Ronaldo gasta os (muitos) milhões que ganha



POUPANÇA

10 coisas que não deve comprar novas



POUPANÇA

Conheça 12 truques para ter mais dinheiro



Na primeira parte da partida, “o pico máximo deu-se no momento em que Ricardo Quaresma rematou de trivela para o fundo das redes da baliza iraniana. Já na segunda parte, o pico máximo ocorreu momentos antes do apito final, onde perto de 4 milhões de portugueses sofreram com o golo de penalti apontado pelo iraniano Ansarifard ao minuto 90-3’”, refere a agência de meios.

No dia 25 a SIC transmitiu o Uruguai x Rússia (3-0). “O jogo que ditou o próximo adversário de Portugal foi transmitido em horário laboral sendo visto, em média, por 416 mil telespectadores, tendo um share de 26.8%. A partida foi transmitida igualmente na Sport TV1, registando uma audiência total de 55 mil telespectadores e um share de 0.9%”, refere a Initiative/IPG Mediabrands.

Mas no dia 25 foi o jogo de Portugal que ditou as audiências. A partida foi o programa mais visto do ano e alavancou as audiências da estação pública que fechou o total de dia com um share de 28,7%, mais 14,1 pontos percentuais (pp) face à média do mês de maio. Valor que coloca a estação pública à frente da TVI (18,1%) e SIC (16,4%) ao nível de share do total de dia.

A Sport TV1 subiu 0.2 pontos percentuais face à média do mês de maio, registando um share total de 0.5%.

RTP1 sobe share total de dia

Com a transmissão direta de duas partidas do Mundial 2018, a RTP1 conseguiu na terça-feira aumentar o seu share total do dia em 2,5 pp em relação à média do mês de maio, para 17,1%. Nesse dia o Nigéria x Argentina foi o programa que atingiu o maior share: 36.4%.

“A Sport TV1 também beneficiou com a transmissão exclusiva do jogo Dinamarca x França, aumentando o seu share total dia em 0.3 pontos percentuais, observando um total de 0.6%”, refere a Initiative/IPG Mediabrands.

“A partida que opôs as Seleções da Austrália e Peru não cativou os telespectadores portugueses, justificado pelo horário de transmissão (15 horas). O primeiro golo do jogo, apontado pelo peruano Carrillo, ajudou a motivar os telespectadores a assistirem ao jogo. Na segunda parte, o interesse pela partida foi maior, sendo que o pico máximo de audiência se tenha dado momentos antes do apito final”, refere a agência de meios.

[Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018](#)

A seguir

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...

Mais vistas



DESPORTO

É assim que Cristiano Ronaldo gasta os (muitos) milhões que ganha



POUPANÇA

10 coisas que não deve comprar novas



POUPANÇA

Conheça 12 truques para ter mais dinheiro



RIQUEZA

Estas são as 30 pontes mais caras do mundo. Uma fica em Portugal

A seguir

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...

Mais vistas



DESPORTO

É assim que Cristiano Ronaldo gasta os (muitos) milhões que ganha



POUPANÇA

10 coisas que não deve comprar novas



POUPANÇA

A seguir

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...

Mais vistas



DESPORTO

É assim que Cristiano Ronaldo gasta os (muitos) milhões que ganha



<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/trivela-de-quaresma-foi-o-programa-mais-visto-do-ano/>